



Bevrijdende strategieën in publieke markten

Als de markt tegenwerkt

Quanta NpM helpt sinds 1997 organisaties en professionals in het publieke domein, om sociaal ondernemerschap te ontwikkelen en versterken. De laatste jaren veranderden de vragen die onze opdrachtgevers ons stellen. Deze gingen eerst vooral over het 'wat' en 'hoe' van marktwerking en ondernemerschap.

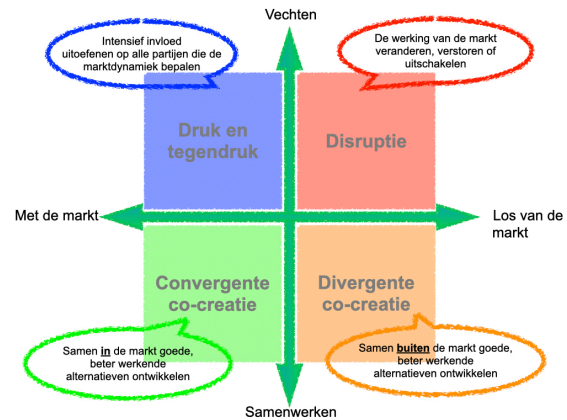
Steeds vaker wordt ons gevraagd hoe om te gaan met een markt die in de weg staat van de maatschappelijke functie, de professionele visie, missie en waarden, of de persoonlijke motivatie en betrokkenheid van het team.

Overheden en publieke organisaties ervaren dat de markt niet altijd rozengeur en maneschijn is. Markten kunnen het lastig of zelfs onmogelijk maken om de goede dingen op de goede manier te doen en daardoor in de weg staan van de voor samenleving en doelgroepen gewilde resultaten. Bijvoorbeeld omdat:

- Concurrentie in de weg staat van samenwerking;
- Machtige inkopers te lage tarieven afdwingen;
- Concurrenten diensten onder de kostprijs leveren;
- Klanten vinden dat zij altijd hun zin moeten krijgen;
- De markt zorgt voor een tweedeling van geluks- en pechvogels;
- De gewenste professionele kwaliteit niet kan worden geleverd door (financiële) spelregels;
- Geld de maatschappelijke waarden verdringt die het werk waardevol maken;
- Kwetsbare doelgroepen door faillissementen tussen wal en schip vallen.

Vier bevrijdende strategieën

Wij verbonden onze ervaringen met tegenwerkende markten met de strategische inzichten van veranderingkunde en marketing en bundelden deze in vier strategieën voor marktomstandigheden die schuren en wringen met de maatschappelijke functie van overheden en publieke organisaties. Door voorbij schijnbaar vastliggende marktkaders te kijken en te doen, kunnen in veel situaties beperkende en tegenwerkende marktomstandigheden worden vermeden, veranderd of uitgeschakeld. De vier strategieën 'druk en tegendruk', 'convergente of divergente co-creatie' en 'disruptie', bevrijden en versterken hierdoor organisatie en maatschappelijke functie.



Training

Quanta NpM ontwikkelde een eendaagse incompany training waarin overheden en publieke organisaties leren deze vier strategieën toe te passen. Spil van deze training is altijd de actuele marktsituatie van de organisatie en datgene wat tegenwerkt. De vier strategieën worden uitvoerig beschreven met voorbeelden uit het publieke domein. In praktijkopdrachten gaan de deelnemers daarna aan de slag met de eigen situatie. Zij werken de strategie uit die de beste mogelijkheden biedt tot duurzame versterking van organisatie en maatschappelijke functie. Met het oog op de voor samenleving en doelgroepen gewilde resultaten.

Voor wie?

Deze training is er voor bestuurders, managers en teams van publieke organisaties. Bijvoorbeeld in openbaar bestuur, onderwijs, gezondheidszorg, welzijn, hulpverlening, cultuur of participatie. Professionals die resultaten voor samenleving en doelgroepen voorop stellen en daarom de door marktwerking en markt opgeworpen barrières willen overwinnen.

Proeverij

Deze training wordt ook als proeverij aangeboden in de vorm van een workshop van twee uur.

Uw investering

Deze eendaagse maatwerk incompany training vraagt een investering van € 1.650,-. Voor de proeverij is dat € 450,- (beide tarieven excl. 21% BTW).

Contact

Voor meer informatie of boeking: Jos van der Horst (06-55830515 of horst@quantanpm.nl).